



FAB LAB

CONECTANDO ALUMNADO Y EMPRESAS



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

MEMORIA TÉCNICA FINAL DEL MICROPROYECTO

Del Asfalto al Campo: Atrayendo talento joven al sector agrario.

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL PROYECTO

El presente documento recoge la memoria técnica completa del microproyecto desarrollado en el marco del programa FAB LAB, orientado a la resolución de retos reales planteados por el entorno productivo mediante metodologías activas de aprendizaje.

El proyecto se enmarca dentro de la familia profesional de Agraria, y ha sido desarrollado por alumnado de 1º curso del ciclo Actividades Agropecuarias en un contexto de aprendizaje basado en retos, con la participación de una entidad colaboradora del sector.

El objetivo del proyecto Diseñar y entregar a la Finca Hoya Ponce un kit de bienvenida digital e imprimible, claro y seguro, que reduzca papel y ayude a jóvenes a empezar autónomos.

2. DEFINICIÓN DEL RETO Y OBJETIVOS

2.1. Reto planteado

El reto consistió en Kit de bienvenida claro y atractivo para prácticas en empresaGuía rápida para detectar y describir necesidades reales en empresa. En la Finca Hoya Ponce reciben a jóvenes y a alumnado en prácticas, pero ahora mismo no tienen un material de bienvenida claro y atractivo que explique qué se hace en la finca. La información está dispersa o se cuenta de forma informal, y cada persona puede entender cosas distintas. Esto hace que la primera visita o los primeros días sean confusos y se pierda interés rápido. También aumenta el riesgo de no seguir bien las normas básicas de seguridad. La empresa quiere despertar curiosidad por el trabajo agrario, pero sin una explicación sencilla el impacto de la experiencia baja.

Este reto fue definido en la fase inicial del proyecto, tras la contextualización del problema y la identificación de necesidades clave en colaboración con la empresa.

2.2. Necesidad detectada

A partir del análisis inicial y del trabajo de campo realizado (incluyendo entrevistas estructuradas, tal como se recoge en la Fase 1 de la plataforma), se detectaron las siguientes necesidades:

1) Análisis de la información disponible de la empresa (Finca Hoya Ponce)

- Es una explotación agraria ubicada en Agüimes (Gran Canaria), con una persona responsable identificada (Simón Rodríguez) y canales de contacto claros (teléfono, email y web).
- Por la información aportada, trabaja con cultivos locales y tiene “protocolos de riego y mantenimiento”, “calendario de cultivo y temporadas” y “normas de seguridad” propias.
- La empresa quiere acercar el sector agrario a gente joven: su KPI principal es “aumentar el interés de jóvenes urbanos por el sector agrario”.
- Se menciona como hito clave la “elaboración de materiales de comunicación para atraer jóvenes al sector”, lo que indica una necesidad práctica y prioritaria.
- La empresa puede dedicar tutoría (3 a 5 horas/semana) para seguimiento y validación, pero el trabajo principal se hará en el centro.

2) Información general pública (sin datos específicos de la empresa)

- En el sector agrario es habitual que cueste atraer a jóvenes por desconocimiento del trabajo real en el campo y por ideas previas poco ajustadas (por ejemplo, “es muy duro” o “no tiene futuro”).
- Muchas explotaciones pequeñas o familiares no tienen materiales sencillos y actuales (folletos, carteles, guías de visita) para explicar qué hacen, cómo se trabaja y qué aprende una persona en prácticas.
- Cuando se recibe alumnado o visitas, si no hay una explicación clara y ordenada (qué se hace, normas básicas, qué se puede ver), la experiencia pierde impacto y se reduce el interés.

3) UNA NECESIDAD (problema sencillo, realista y concreto para un microproyecto de 2 a 5 semanas)

NECESIDAD: La Finca Hoya Ponce necesita materiales de información y bienvenida claros y fáciles de entender para jóvenes (y para alumnado en prácticas) que

expliquen, de forma muy sencilla, qué se hace en la finca, qué tareas básicas se realizan (por ejemplo, riego y recolección), y qué normas de seguridad hay que seguir, porque ahora mismo no dispone de un “kit” de explicación breve y atractivo que ayude a que la visita o la primera toma de contacto genere interés real por el sector agrario.

2.3. Objetivo general

- Objetivo general: Diseñar y entregar a la Finca Hoya Ponce un kit de bienvenida para jóvenes (formato digital e imprimible) que explique en lenguaje sencillo qué se hace en la finca, 5 tareas básicas y las normas de seguridad, listo para usar en visitas y primeras incorporaciones.
- KPI: Kit de bienvenida entregado y validado por Simón Rodríguez antes del final del microproyecto, compuesto como mínimo por 1 folleto A4 (1 cara) + 1 póster A3 de normas de seguridad + 1 guion de visita/primera acogida (1 página), con validación por escrito (email o acta) de que “está listo para usar” y sin cambios obligatorios pendientes.

2.4. Objetivos específicos

- Envasado y distribución de materias primas agroalimentarias
- Operaciones auxiliares de obtención y recolección de cultivos
- Operaciones auxiliares de preparación del terreno, plantación y siembra de cultivos

2.5. Objetivos de desarrollo sostenible

- Impacto Medioambiental

ODS 15.1.1: De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas total terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las biodiversidad montañas y las zonas áridas, en consonancia con las protegidas, obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales

- Objetivo: Reducir el consumo de papel del material de bienvenida sustituyendo la mayor parte del contenido por formatos reutilizables (carpeta) y acceso digital (QR), manteniendo solo 1 hoja resumen impresa por persona.

- KPI: Al finalizar el microproyecto, el “Kit de Bienvenida Express” validado por la empresa usa como máximo 2 páginas impresas por nuevo visitante/alumno (1 hoja resumen + 1 checklist), reduciendo al menos un 50% las páginas impresas respecto a una versión inicial de referencia (mínimo 4 páginas), verificado comparando ambas versiones (borrador inicial vs. versión final).

- Impacto Social

ODS 10.2.1: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, 50% independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, edad etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

- Objetivo: Mejorar la primera experiencia de jóvenes visitantes y alumnado en prácticas en la Finca Hoya Ponce, dándoles un kit de bienvenida claro (tareas básicas, organización del primer día y normas de seguridad) para que entiendan rápido qué se hace en la finca y actúen con más seguridad y autonomía desde el inicio.

- KPI: Al menos 10 jóvenes (visitantes o alumnado) usan el “Kit de Bienvenida Express” y, tras una visita/primer día, el 80% completa correctamente el checklist y responde bien (mín. 4 de 5) a un mini-test de seguridad y organización validado por la empresa (Simón Rodríguez) con una revisión de 10 minutos.

- Impacto en Innovación

ODS 9.3.1: Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los industrial servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados obtenido

- Objetivo: Pasar de una bienvenida “explicada de palabra y sin estructura” a una bienvenida guiada por un kit sencillo (carpeta + hoja resumen) y un sistema de recogida de necesidades (ficha + buzón), para que cualquier joven o alumno/a en prácticas entienda en 10 minutos qué hace la finca, qué tareas básicas realizará y qué normas de seguridad debe cumplir, y para que la empresa pueda registrar y priorizar problemas reales de forma ordenada cada semana.

- KPI: En una prueba con al menos 5 usuarios (alumnado/visita), el 80% completa la “Hoja 1: Tu primer día en 10 minutos” y el checklist del día 1 sin ayuda en menos de 10 minutos, y la empresa valida por escrito (correo/whatsapp) que el kit es “usable” y correcto; además, durante 1 semana se recogen mínimo 6 Fichas de Necesidad completas y se selecciona 1 necesidad prioritaria con la tabla de puntuación (documento entregable con fecha y firma/OK del responsable).

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El desarrollo del microproyecto se ha articulado a través de una metodología activa organizada en fases, siguiendo la lógica operativa definida en la propia plataforma y alineada con el enfoque del Hub Creativo. Este planteamiento combina el aprendizaje basado en proyectos (ABP) con el trabajo colaborativo en equipo, permitiendo que el alumnado avance de forma progresiva mediante un ciclo continuo de análisis, prototipado, mejora y entrega. A lo largo de este proceso, se incorpora además una validación constante con agentes externos, principalmente empresas, asegurando que las soluciones desarrolladas mantengan conexión con necesidades reales.

Cada fase del microproyecto incluye entregables concretos, lo que facilita tanto el seguimiento estructurado del progreso como una evaluación clara y objetiva del aprendizaje y de los resultados alcanzados.

4. DESARROLLO DEL PROYECTO POR FASES

4.1. FASE 0 – STARTUP DAY

Durante esta fase inicial se llevó a cabo la conformación del equipo de trabajo y la asignación de roles internos, siguiendo la estructura definida en el sistema. El alumnado se organizó en equipos, distribuyendo las funciones en base a las competencias individuales de cada integrante, abarcando áreas clave como la coordinación y comunicación con la empresa, el análisis del problema, la documentación y redacción, y el desarrollo técnico.

De forma paralela, se definió el reto de manera clara y se estableció una primera aproximación al problema, sentando así las bases para el desarrollo posterior del microproyecto.

4.2. FASE 1 – ANÁLISIS

Esta fase constituye el núcleo de comprensión del problema, ya que permite al alumnado pasar de una percepción inicial a un entendimiento estructurado y fundamentado de la situación real. El objetivo principal es identificar con claridad qué ocurre, por qué ocurre y a quién afecta, sentando así las bases para una posterior propuesta de solución coherente y viable.

4.2.1. Contexto del análisis

En este microproyecto analizaremos por qué muchos jóvenes urbanos de Gran Canaria no ven el sector agrario como una salida profesional, explorando cómo influyen la imagen del trabajo en el campo, las condiciones percibidas y las oportunidades reales. Para ello, el alumnado realizará entrevistas a jóvenes y a agricultores con experiencia, y contrastará sus puntos de vista para detectar barreras y factores de atractivo. Este análisis servirá como base para diseñar materiales y acciones concretas que mejoren la percepción del sector y apoyen el relevo generacional en las explotaciones locales.

4.2.2. Síntesis del análisis

Se realizaron entrevistas estructuradas y formularios a perfiles vinculados al entorno productivo, garantizando en todo momento la anonimización de los participantes. Estas entrevistas permitieron recoger de forma sistemática información clave sobre necesidades detectadas, limitaciones operativas, expectativas y otros aspectos relevantes para el análisis del contexto.

- Hallazgos principales:

Los jóvenes urbanos desconocen las oportunidades reales del sector agrario canario y tienen una imagen negativa y anticuada del campo. Los agricultores veteranos confirman que la falta de relevo generacional es un problema urgente que amenaza la continuidad de muchas explotaciones de Gran Canaria.

- Problemas/limitaciones detectadas:

La imagen del sector agrario en redes sociales es prácticamente inexistente. Los jóvenes no tienen referentes cercanos en el campo y los agricultores veteranos no saben cómo comunicar las oportunidades de su sector a un público joven y urbano.

- Oportunidades de mejora:

Crear contenido digital atractivo en redes sociales que muestre el lado moderno y tecnológico del campo canario. Diseñar un kit de experiencia agraria que permita a los jóvenes vivir de primera mano cómo es trabajar en una explotación real de Gran Canaria.

4.3. FASE 2 – DISEÑO Y PROTOTIPADO

4.3.1. Definición del prototipo

Se diseñó un prototipo inicial orientado a validar la solución propuesta, con el objetivo de trasladar las ideas planteadas en fases anteriores a una representación tangible y evaluable. Este prototipo permitió concretar aspectos clave como la funcionalidad, la viabilidad técnica y la adecuación al contexto real identificado durante el análisis.

Maqueta digital y esquema visual del kit de experiencia agraria "Del Asfalto al Campo", incluyendo fichas de tareas prácticas, materiales de comunicación para redes sociales y un póster con perfiles reales de jóvenes trabajando en el sector agrario canario.

Validar que el kit de experiencia agraria es atractivo, comprensible y motivador para los jóvenes urbanos de Gran Canaria, comprobando que las tareas propuestas y los materiales de comunicación consiguen cambiar su percepción sobre el trabajo en el campo.

4.3.2. Elementos del prototipo

- Elementos principales diseñados:

Ficha de tareas prácticas del kit de experiencia agraria (siembra, riego y recolección), póster A3 con perfiles reales de jóvenes trabajando en el campo canario y esquema de publicaciones para redes sociales mostrando el lado moderno y tecnológico del sector agrario.

- Aspectos de accesibilidad / sostenibilidad / funcionalidad (si aplica):

El prototipo está diseñado para ser visualmente atractivo y fácil de entender para cualquier joven urbano sin experiencia en el campo. Se han tenido en cuenta criterios de sostenibilidad mostrando prácticas agrarias respetuosas con el medio ambiente y cultivos tradicionales canarios como el plátano,

4.3.3. Herramientas y recursos utilizados

- Canva
- Cartulina y papel para el esquema inicial del kit
- Guía del Prototipado Rápido del FabLab

4.4. FASE 3 – DESARROLLO Y VERSIÓN FINAL

4.4.2. Producto final

Se llevó a cabo la mejora del prototipo inicial mediante la incorporación de ajustes derivados del feedback recibido, la validación de los procesos planteados y la optimización general de la propuesta, con el objetivo de aumentar su viabilidad y adecuación al contexto real. Como resultado, el microproyecto culminó en un entregable completo que integra de forma coherente el análisis realizado, el desarrollo del prototipo y las mejoras aplicadas, ofreciendo una solución estructurada y lista para su evaluación o posible implementación.

Kit digital "Del Asfalto al Campo" con fichas de tareas prácticas agrarias, dos vídeos reels de jóvenes agricultores canarios, póster A3 con código QR, testimonios reales y versión móvil accesible, listo para ser usado por la empresa en jornadas de captación de jóvenes urbanos.

4.5. FASE 4 – CIERRE DEL PROYECTO

4.5.1. Resumen del reto:

Los jóvenes urbanos de Gran Canaria no consideran el sector agrario como una opción profesional por su imagen anticuada. Esto provoca una falta de relevo generacional que amenaza la continuidad de las explotaciones agrarias locales cuando sus propietarios se jubilan.

4.5.2. Objetivo general del microproyecto

Diseñar y entregar un kit de materiales prácticos y digitales que cambie la percepción del sector agrario entre los jóvenes urbanos de Gran Canaria, motivándoles a considerar el trabajo en el campo como una opción profesional real y atractiva.

4.5.3. Resultados Obtenidos

Kit digital "Del Asfalto al Campo" con fichas de tareas prácticas agrarias, dos vídeos reels de jóvenes agricultores canarios, póster A3 con código QR, testimonios reales y versión móvil, validado por jóvenes urbanos, la empresa y el profesorado.

5. CONCLUSIONES FINALES

Este microproyecto demostró que, trabajando con un reto real del sector agrario canario, es posible aprender y generar impacto mejorando su imagen ante la juventud. Destacan especialmente: la necesidad de escuchar a jóvenes y agricultores para detectar necesidades reales; la fuerza de una comunicación bien enfocada para impulsar el relevo generacional; y la importancia de contar con referentes y aliados (Cabildo y asociaciones) desde el inicio. Pasamos del análisis de entrevistas a crear contenidos visuales, reforzando trabajo en equipo y gestión del feedback.

6. ANEXOS

- Entregables por fase
- Documentación técnica
- Evidencias gráficas
- Publicaciones en blog y web